

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Г.П. Малявко
«17» июня 2021 г.

Экономика качества

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	Экономики и менеджмента
Направление подготовки	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная, очно-заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>1 з.е.</u>
Часов по учебному плану	<u>36</u>

Брянская область,
2021

Программу составил:
к.э.н., доцент Кирдищева Д.Н.



(подпись)

Рецензент:
к.э.н., доцент Подольникова Е.И.



(подпись)

Рабочая программа дисциплины: Экономика качества

разработана
в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской
Федерации от 12.08.2020 г. № 954.

составлена
на основании учебных планов 2021 года поступления
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций
утвержденного Учёным советом Университета протокол № 11 от «14» июня 2021 г.

одобрена
на расширенном заседании кафедры
протокол

экономики и менеджмента
№ 11 от «14» июня 2021 г.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Васькин В.Ф.



(подпись)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Формирование у студентов знаний, умений, навыков, позволяющих развить компетенции в области экономики качества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: ФТД.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

ФТД.02 Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Экономика предприятия (организации)», «Статистика».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина является предшествующей для прохождения производственной практики и написания ВКР.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Достижения планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПКС-5 Способен разрабатывать и внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом 08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

Обобщенная трудовая функция - Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга А/6.

Трудовые функции: 1. Подготовка к проведению маркетингового исследования А/01.6.

2. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга А/02.6.

ПКС-7 Способен осуществлять сбор, обработку данных, расчет, анализ экономических показателей и разрабатывать предложения по повышению эффективности деятельности организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом 08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н.

Обобщенная трудовая функция - Экономический анализ деятельности организации А/6.

Трудовые функции: 1. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации А/01.6 .

2. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации А/02.6.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Профессиональные компетенции		
ПКС-5. Способен разрабатывать и внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса	ПКС - 5.3. Обеспечивает экономическое обоснование для разработки комплекса мер по ведению бизнеса	Знать: экономические методы и модели оценивания качества объектов, уровня конкурентоспособности ведения бизнеса Уметь: проводить оценку и экономическое обоснование эффективности комплекса мер по повышению экономики качества Владеть: методологией оценивания экономической эффективности комплекса мер по повышению экономики качества
ПКС-7 Способен осуществлять сбор, обработку данных, расчет, анализ экономических показателей и разрабатывать предложения по повышению эффективности деятельности организации	ПКС - 7.2. Проводит расчет и анализ экономических показателей, характеризующих деятельность организации, определяет обеспеченность и экономическую эффективность использования ресурсов организации	Знать: структуру затрат на качество и показатели экономической эффективности экономики качества Уметь: рассчитать упущенную выгоду при продаже продукции низкого качества и экономически обосновывать решения в области качества Владеть: навыками определения показателей экономической эффективности качества и экономического обоснования целесообразности принятия решений в области качества

4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО СЕМЕСТРАМ (очная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого		
													УП	РПД			УП	РПД	
Лекции																			
Лабораторные																			
Практические													16	16				16	16
КСР																			
Прием зачета													0,15	0,15				0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)													16,15	16,15				16,15	16,15
Сам. работа													19,85	19,85				19,85	19,85
Итого													36	36				36	36

(очно-заочная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Итого		
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД											
Лекции																					
Практические													16	16					16	16	
КСР																					
Консультация перед экзаменом																					
Прием зачета													0,15	0,15					0,15	0,15	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)													16,15	16,15					16,15	16,15	
Сам. работа													19,85	19,85					19,85	19,85	
Итого													36	36					36	36	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр/ Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенций
1	Рынок, конкуренция, качество /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
2	Рынок, конкуренция, качество /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
3	Качество как социально-экономическая категория /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
4	Качество как социально-экономическая категория /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
5	Основные понятия квалиметрии /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
6	Основные понятия квалиметрии /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
7	Методология оценивания уровня качества /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
8	Методология оценивания уровня качества /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
9	Измерение качества /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
10	Измерение качества /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
11	Оценивание качества объектов /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
12	Оценивание качества объектов /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
13	Стандартизация и сертификация и её влияние на повышение качества /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
14	Стандартизация и сертификация и её влияние на повышение качества /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
15	Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
16	Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества /Ср/	7/4	2,49	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
17	Практические	7/4	16	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
18	Сам. работа	7/4	19,85	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
19	Прием зачета	7/4	0,15	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
20	Итого	7/4	36	ПКС 5.3. ПКС 7.2.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (очно-заочная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр/ Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенций
1	Рынок, конкуренция, качество /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
2	Рынок, конкуренция, качество /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
3	Качество как социально-экономическая категория /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
4	Качество как социально-экономическая категория /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
5	Основные понятия квалиметрии /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
6	Основные понятия квалиметрии /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
7	Методология оценивания уровня качества /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
8	Методология оценивания уровня качества /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
9	Измерение качества /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
10	Измерение качества /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
11	Оценивание качества объектов /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
12	Оценивание качества объектов /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
13	Стандартизация и сертификация и её влияние на повышение качества /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
14	Стандартизация и сертификация и её влияние на повышение качества /Ср/	7/4	2,48	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
15	Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества /Пр/	7/4	2	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
16	Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества /Ср/	7/4	2,49	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
17	Практические	7/4	16	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
18	Сам. работа	7/4	19,85	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
20	Прием зачета	7/4	0,15	ПКС 5.3. ПКС 7.2.
21	Итого	7/4	36	ПКС 5.3. ПКС 7.2.

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на практических занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение №1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
6.1.1. Основная литература				
1	Воробьев А.Л.	Экономика качества, стандартизации и сертификации: учебное пособие / А.Л. Воробьев, М.В. Галушко, С.В. Горбачев; Оренбургский гос. ун-т – Оренбург: ОГУ, 2019 – 190 с. - ISBN 978-5-7410-2280-1 - URL: https://e.lanbook.com/reader/book/159959/#186	Оренбург: ОГУ, 2019	ЭБС Лань
2	Устинова Ю.В., Титоренко Е.Ю.	Устинова, Ю.В. Основы экономики качества: учебное пособие для студ. вузов / Ю.В. Устинова, Е.Ю.Титоренко; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет). – Кемерово, 2017. – 94 с. – ISBN 978-5-89289-998-7 - URL: https://e.lanbook.com/book/103937	Кемерово, 2017	ЭБС Лань
6.1.2. Дополнительная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Клепиков В.В.	Качество изделия	М.: МГИУ, 2006	20
2	Калейчик М.М.	Квалиметрия	М.: МГИУ, 2007	20
3	Белянская Н.М.	Экономика качества, стандартизации и сертификации: учебное пособие / Н.М. Белянская, В.И. Логанина, Л.В. Макарова. – Саратов: Издательство «Вузовское образование», 2014 – (Высшее образование). – 146 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=19526	Саратов: Издательство «Вузовское образование», 2014	ЭБС IPR BOOK
4	Иванова Е.А., Шлеин В.А.	Иванова Е.А., Шлеин В.А. Управление качеством: учебное пособие для студентов бакалавриата по направления «Менеджмент», «Торговое дело» и «Экономика», - М: РУТ (МИИТ), 2020. – 54 с.	М: РУТ (МИИТ), 2020	ЭБС Лань
6.1.3. Методические разработки				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Кирдищева Д.Н.	Экономика качества: учебно-практическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика Профиль Экономика предприятий и организаций / Д.Н. Кирдищева. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. – 52 с	Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021	ЭБС Брянский ГАУ

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
4. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

6.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
 Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
 Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
 Офисное программное обеспечение OpenOffice
 Офисное программное обеспечение LibreOffice
 Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
 Программа для просмотра PDF Foxit Reader
 Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер.
 Экономический анализ 4.0

1С:Предприятие 8	Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021
Microsoft Office Standard 2010	Договор 14-0512 от 25.05.2012
Экономический анализ 4.0	Договор 2007\158 от 23.10.07
Яндекс.Браузер	Бесплатное\свободно распространяемое

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 1-205</p> <p>Основное оборудование: Специализированная мебель на 28 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.</p> <p>Характеристика аудитории: переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор acer DLP Projector, экран Screen Media на штативе),</p> <p>Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине: учебные стенды: «Минерально-сырьевая база и геоэкология Брянской области» - 1 шт, карты - 5 шт, атласы - 20 шт.</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 1-210</p> <p>Основное оборудование: Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска</p>	243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а

<p>настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Характеристика аудитории: Мультимедийный ультракороткофокусный проектор Vivitek D755WT, DLP, WXGA, 3300 Lm Доска магнитно-маркерная 200*150см, одноэлементная в стальной рамке Компьютерный класс на 13 рабочих мест с выходом в локальную сеть и Интернет, к электронным учебно-методическим материалам и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение 1С:Предприятие 8 Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021 Microsoft Office Standard 2010 Договор 14-0512 от 25.05.2012 Экономический анализ 4.0 Договор 2007\158 от 23.10.07 Яндекс.Браузер Бесплатное\свободно распространяемое</p>	
--	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

Экономика качества

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Экономика качества

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Профессиональные компетенции		
ПКС-5. Способен разрабатывать и внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса	ПКС 5.3. Обеспечивает экономическое обоснование для разработки комплекса мер по ведению бизнеса	<p>Знать: экономические методы и модели оценивания качества объектов, уровня конкурентоспособности ведения бизнеса</p> <p>Уметь: проводить оценку и экономическое обоснование эффективности комплекса мер по повышению экономики качества</p> <p>Владеть: методологией оценивания экономической эффективности мероприятий (комплекса мер) по повышению экономики качества</p>
ПКС-7. Способен осуществлять сбор, обработку данных, расчет, анализ экономических показателей и разрабатывать предложения по повышению эффективности деятельности организации	ПКС - 7.2. Проводит расчет и анализ экономических показателей, характеризующих деятельность организации, определяет обеспеченность и экономическую эффективность использования ресурсов организации	<p>Знать: структуру затрат на качество и показатели экономической эффективности экономики качества</p> <p>Уметь: рассчитать упущенную выгоду при продаже продукции низкого качества и экономически обосновывать решения в области качества</p> <p>Владеть: навыками определения показателей экономической эффективности качества и экономического обоснования целесообразности принятия решений в области качества</p>

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Экономика качества»

№ темы	Наименование тем	З.	З.	У.	У.	Н.	Н.
		1	2	1	2	1	2
1	Рынок, конкуренция, качество	+	+	+	+	+	+
2	Качество как социально-экономическая категория	+	+	+	+	+	+
3	Основные понятия квалиметрии	+	+	+	+	+	+
4	Методология оценивания уровня качества	+	+	+	+	+	+
5	Измерение качества	+	+	+	+	+	+
6	Оценивание качества объектов	+	+	+	+	+	+
7	Стандартизация и сертификация и её влияние на повышение качества	+	+	+	+	+	+
8	Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества	+	+	+	+	+	+

Сокращение:

З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Экономика качества»

ПКС-5. Способен разрабатывать и внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса					
ПКС - 5.3. Обеспечивает экономическое обоснование для разработки комплекса мер по ведению бизнеса					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
Экономические методы и модели оценивания качества объектов, уровня конкурентоспособности ведения бизнеса	Практические занятия тем № 1-8	Проводить оценку и экономическое обоснование эффективности комплекса мер по повышению экономики качества	Практические занятия тем № 1-8	Методологией оценивания экономической эффективности мероприятий (комплекса мер) по повышению экономики качества	Практические занятия тем № 1-8
ПКС-7. Способен осуществлять сбор, обработку данных, расчет, анализ экономических показателей и разрабатывать предложения по повышению эффективности деятельности организации					
ПКС - 7.2. Проводит расчет и анализ экономических показателей, характеризующих деятельность организации, определяет обеспеченность и экономическую эффективность использования ресурсов организации					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
Структуру затрат на качество и показатели экономической эффективности экономики качества	Практические занятия тем № 1-8	Рассчитать упущенную выгоду при продаже продукции низкого качества и экономически обосновывать решения в области качества	Практические занятия тем № 1-8	Навыками определения показателей экономической эффективности качества и экономического обоснования целесообразности и принятия решений в области качества	Практические занятия тем № 1-8

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой
в форме зачета

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	<i>Рынок, конкуренция, качество</i> Процессы, определяющие роль качества в обеспечении конкурентоспособности, глобализация конкуренции, подходы к обеспечению качества и конкурентоспособности, сущность конкурентоспособности	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	Вопрос на зачете 1-4
2	<i>Качество как социально-экономическая категория</i> Сущность категории качества, характеристики качества, аспекты качества, идеологии раскрытия понятия «качество»	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	Вопрос на зачете 5-8
3	<i>Основные понятия квалиметрии</i> Основные научные направления квалитологии, предмет квалиметрии, содержание и структура квалиметрии, статусы квалиметрии, понятие «показатель качества», классификация показателей качества	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	Вопрос на зачете 9-12
4	<i>Методология оценивания уровня качества</i> Методы прямого счета и параметрические методы оценивания качества, дифференциальная оценка качества, алгоритм комплексной оценки качества, ранжирование показателей качества	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	Вопрос на зачете 13-16
5	<i>Измерение качества</i> Общие положения метрологии, метрологическое обеспечение, точность и погрешности измерений, обеспечение единства измерений качества	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	Вопрос на зачете 14-20
6	<i>Оценивание качества объектов</i> Показатели качества продуктов труда, показатели качества услуги	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	Вопрос на зачете 21-22
7	<i>Стандартизация и сертификация и её влияние на повышение качества</i> Понятие стандартизации и ее роль, управление стандартизацией в России, стандарты, используемые в России, международные стандарты, понятие сертификации, цели сертификации, необходимость сертификации, системы сертификации, органы по сертификации, организация работ по сертификации, международная практика сертификации	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	Вопрос на зачете 23-31
8	<i>Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества</i> Потенциальные источники и база измерений затрат на качество Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика её расчёта Общие подходы к оценке эффективности повышения качества продукции Критерии эффективности мероприятий по повышению качества продукции Учет фактора времени в технико-экономических расчетах	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	Вопрос на зачете 31-36

Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика качества»

1. Процессы, определяющие роль качества в обеспечении конкурентоспособности
2. Глобализация конкуренции
3. Подходы к обеспечению качества и конкурентоспособности
4. Сущность конкурентоспособности
5. Сущность категории качества
6. Характеристики качества
7. Аспекты качества
8. Идеологии раскрытия понятия «качество»
9. Основные научные направления квалитологии
10. Предмет, содержание и структура квалитметрии
11. Статусы квалитметрии
12. Понятие «показатель качества». Классификация показателей качества
13. Методы прямого счета и параметрические методы оценивания качества
14. Дифференциальная оценка качества
15. Алгоритм комплексной оценки качества
16. Ранжирование показателей качества
17. Общие положения метрологии
18. Метрологическое обеспечение
19. Точность и погрешности измерений
20. Обеспечение единства измерений качества
21. Показатели качества продуктов труда
22. Показатели качества услуги
23. Понятие стандартизации, ее роль
24. Управление стандартизацией в России
25. Стандарты, используемые в России
26. Международные стандарты
27. Понятие сертификации, ее цели, необходимость
28. Системы сертификации
29. Органы по сертификации
30. Организация работ по сертификации
31. Международная практика сертификации
32. Потенциальные источники и база измерений затрат на качество
33. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика её расчёта
34. Общие подходы к оценке эффективности повышения качества продукции
35. Критерии эффективности мероприятий по повышению качества продукции
36. Учет фактора времени в технико-экономических расчетах

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Форма контрольного задания
1	Рынок, конкуренция, качество Процессы, определяющие роль качества в обеспечении конкурентоспособности, глобализация конкуренции, подходы к обеспечению качества и конкурентоспособности, сущность конкурентоспособности	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	- ответы на контрольные вопросы; - собеседование; - тестирование.
2	Качество как социально-экономическая категория Сущность категории качества, характеристики качества,	ПКС 5.3.	- ответы на контрольные

	аспекты качества, идеологии раскрытия понятия «качество»	ПКС 7.2.	вопросы; -собеседование; - тестирование.
3	Основные понятия квалиметрии Основные научные направления квалитологии, предмет квалиметрии, содержание и структура квалиметрии, статусы квалиметрии, понятие «показатель качества», классификация показателей качества	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	- ответы на контрольные вопросы; -собеседование; - тестирование.
4	Методология оценивания уровня качества Методы прямого счета и параметрические методы оценивания качества, дифференциальная оценка качества, алгоритм комплексной оценки качества, ранжирование показателей качества	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	- ответы на контрольные вопросы; -собеседование; - тестирование.
5	Измерение качества Общие положения метрологии, метрологическое обеспечение, точность и погрешности измерений, обеспечение единства измерений качества	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	- ответы на контрольные вопросы; -собеседование; - тестирование.
6	Оценивание качества объектов Показатели качества продуктов труда, показатели качества услуги	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	- ответы на контрольные вопросы; -презентация; - тестирование; - решение задач.
7	Стандартизация и сертификация и её влияние на повышение качества Понятие стандартизации и ее роль, управление стандартизацией в России, стандарты, используемые в России, международные стандарты, понятие сертификации, цели сертификации, необходимость сертификации, системы сертификации, органы по сертификации, организация работ по сертификации, международная практика сертификации	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	- ответы на контрольные вопросы; -презентации; -собеседование; - тестирование.
8	Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества Потенциальные источники и база измерений затрат на качество Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика её расчёта Общие подходы к оценке эффективности повышения качества продукции Критерии эффективности мероприятий по повышению качества продукции Учет фактора времени в технико-экономических расчетах	ПКС 5.3. ПКС 7.2.	- ответы на контрольные вопросы; - собеседование; -тестирование; - решение задач.

Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний обучающихся

Тема. Рынок, конкуренция, качество

1. К процессам, определяющим роль качества в обеспечении конкурентоспособности, относят:

а) увеличиваются предложения покупателям

б) ухудшается экологическая обстановка

в) ускоряется снижение рыночной стоимости товара в процессе его жизни на рынке

г) обостряются экономические проблемы

д) стремительное распространение технического прогресса

2. Более 80% покупателей приобретая продукцию:

а) предпочитают цену качеству

б) предпочитают качество цене

3. Опознайте основные причины глобализации конкуренции:

а) стремительное распространение технического прогресса

б) однородность мирового рынка

в) обострение экономических проблем

г) «Тотальность» современной системы обеспечения качества и конкурентоспособности

д) высокая стоимость разработки некоторых видов оборудования

4. Выделите особенности современных подходов к обеспечению качества и конкурентоспособности:

а) ориентация на потребителя

б) единая концепция обеспечения качества и конкурентоспособности

в) уделение внимания инновациям

г) ориентация на конкурента

д) «Тотальность» современной системы обеспечения качества и конкурентоспособности

5. К основным факторам конкурентоспособности страны относят:

а) дефицит трудовых ресурсов

б) экономическую политику государства

в) изобилие трудовых ресурсов

г) обилие природных ресурсов

д) площадь государства

6. Конкурентоспособность предприятия – это:

а) способность изготавливать, и сбывать товар с меньшей конкурентоспособностью, чем у конкурента

б) способность изготавливать, и сбывать товар с большей конкурентоспособностью, чем у конкурента

в) способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счёт его умения эффективно использовать финансовый, трудовой и производственный потенциал

г) способность изготавливать, и сбывать товар с равной конкурентоспособностью, что и конкуренты

7. Расположите в порядке возрастания уровней хозяйствования:

а) конкурентоспособность предприятия

б) конкурентоспособность страны

в) конкурентоспособность товара

г) конкурентоспособность отрасли

Ответ: в, а, г, б

Тема. Качество как социально-экономическая категория

1. Первым исследователем категории качества принято считать:

а) Гегеля

б) Аристотеля

в) Канта

г) Джурана

д) Тейлора

2. Опознайте определение качества по ГОСТу:

а) качество есть в первую очередь тождественная с бытием определенность: нечто перестает быть тем, что оно есть, когда оно теряет свое качество

б) качество - совокупность свойств и характеристик изделий, услуг и процессов, обеспечивающих удовлетворение обусловленных или предполагаемых потребностей

в) качество – совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением

3. Выделите уровни качества:

- а) соответствие фактическим интересам производителя
б) соответствие скрытым потребностям покупателя
в) соответствие фактическим требованиям рынка
г) соответствие использованию
д) соответствие стандарту

4. Опознайте основные компоненты инпотребностей:

- а) качество познания и развития личности**
б) качество трудовой деятельности
в) качество внешней среды
г) качество охраны здоровья
д) качество отдыха

5. Опознайте основные компоненты аутпотребностей:

- а) качество коммуникаций
б) качество трудовой деятельности
в) качество отдыха
г) качество продуктов труда
д) качество внешней среды

6. К характеристикам качества относятся:

- а) техническое качество**
б) технологическое качество
в) экологическое качество
г) функциональное качество
д) качество жизнедеятельности

7. Выделите аспекты качества:

- а) социальный**
б) экономический
в) психологический
г) национальный
д) функциональный

8. При каком подходе применяется понятие «нужное качество»:

- а) с позиции «вещь в себе»
б) с позиции «вещь для нас»
в) системный подход
г) экономический подход

9. При каком подходе применяется понятие «высшее качество»:

- а) с позиции «вещь в себе»**
б) с позиции «вещь для нас»
в) системный подход
г) экономический подход.

10. Качество – это:

- а) пригодность для использования**
б) совокупность свойств и характеристик изделий, услуг и процессов, обеспечивающих удовлетворение обусловленных или предполагаемых потребностей
в) значение величины идеально, качественно и количественно отражающее соответствующее свойство объекта
г) совокупность мер постоянного воздействия на процесс создания продукта
д) совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением

Тема. Основные понятия квалиметрии

1. Установите основные направления квалиметрии:

а) отбор рынков для реализации услуг или товаров

б) соответствие скрытым потребностям покупателя

в) разработка требований к качеству процессов и их оценка

г) отбор и оптимизация каналов рекламирования

2. Квалиметрия – это:

а) способность изготавливать и сбывать товар с большей конкурентоспособностью, чем у конкурента

б) совокупность свойств, обуславливающих её пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением

в) отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества

г) нахождение значения физической величины, характеризующей качество, опытным путем с помощью специальных технических средств

д) отрасль науки, изучающая и реализующая методы измерения качества, методы и средства обеспечения их единства и способы достижения требуемой точности

3. К теориям квалиметрии относят:

а) систематическую квалиметрию

б) общую квалиметрию

в) экономическую квалиметрию

г) специальные квалиметрии

д) предметные квалиметрии

4. Специальная квалиметрия включает в себя:

а) экспертную квалиметрию

б) вероятностно-статистическую квалиметрию

в) квалиметрию решений

г) индексную квалиметрию

д) квалиметрию информации

5. Квалиметрия труда и деятельности относится к:

а) общей квалиметрии

б) специальной квалиметрии

в) предметной квалиметрии

г) квалиметрии процессов

д) квалиметрии информации

6. Установите статусы квалиметрии:

а) экономический

б) политический

в) общенаучный

г) систематический

д) комплексный

7. Мера соответствия качества оцениваемого объекта качеству другого объекта, выбранного за эталон сравнения – это:

а) показатель качества объекта

б) уровень качества объектов

в) истинное значение измеряемой величины

г) точность измерений

8. Показатель качества, относящийся только к одному из свойств объекта - это:

а) комплексный

б) единичный

в) интегральный

г) обобщенный

Тема. Методология оценивания уровня качества

1. Опознайте методы оценки качества, обеспечивающие получение конечного экономического результата, позволяющего принять экономически обоснованное решение:

а) методы прямого счета

- б) параметрические методы
- в) математические методы
- г) статистические методы

2. Методы, применяемые для оценки качества параметров - это:

а) методы прямого счета

б) параметрические методы

- в) математические методы
- г) статистические методы

3. С учетом специфики оцениваемых параметров параметрические методы подразделяются на:

а) расчетные

б) экспертные

- в) прямого счета
- г) статистические

4. Опознайте методы, применяемые для оценки жестких параметров качества:

а) расчетные

- б) экспертные
- в) прямого счета
- г) статистические

5. Опознайте методы, применяемые для оценки мягких параметров качества:

а) расчетные

б) экспертные

- в) прямого счета
- г) статистические

6. Выделите первый этап комплексной оценки качества:

а) выбор базовых показателей качества

б) определение цели оценки

- в) определение относительных единичных показателей качества
- г) принятие решения

7. Установите формулу определения относительных единичных показателей качества, когда увеличение показателя качества соответствует снижению или ухудшению качества:

а) $q_i = p_i / p_{i\bar{}}$

б) $q_i = p_{i\bar{}} / p_i$

- в) $q_i = 1 - p_{i\bar{}} / p_i$
- г) $q_i = 1 + p_{i\bar{}} / p_i$

8. Установите формулу определения относительных единичных показателей качества, когда увеличение показателя качества соответствует улучшению качества:

а) $q_i = p_i / p_{i\bar{}}$

- б) $q_i = p_{i\bar{}} / p_i$
- в) $q_i = 1 - p_{i\bar{}} / p_i$
- г) $q_i = 1 + p_{i\bar{}} / p_i$

9. Что означает ситуация, когда все $g \geq 1$:

а) оцениваемый объект имеет более высокое качество, чем базовый

б) оцениваемый объект имеет менее высокое качество, чем базовый

в) качество оцениваемого объекта равно качеству базового объекта

10. Опознайте действие, выполняемое на последнем этапе комплексной оценки качества:

а) принятие решения

б) выбор базовых показателей качества

в) контроль результатов принятия решений

г) ранжирование показателей качества

д) оценка уровня качества

11. Ранжирование – это:

а) показатель качества, относящийся к такой совокупности свойств объекта, по которой принято решение оценивать его качество в целом

б) расположение в ряд факторов, явлений, свойств, показателей качества и т. п. в порядке возрастания или убывания какого-либо присущего им признака путем присвоения им определенного ранга

в) отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества

12. Установите формулу, используемую для определения суммы рангов:

а) $SN = \sum a_i$

б) $SN = 0,5n(n+1)$

в) $SN = 0,5n(n-1)$

Тема. Измерение качества

1. Метрология – это:

а) нахождение значения физической величины, характеризующей качество, опытным путем с помощью специальных технических средств

б) отрасль науки, изучающая и реализующая методы измерения качества, методы и средства обеспечения их единства и способы достижения требуемой точности

в) значение величины, характеризующей качество, найденное путем ее измерения

г) способность изготавливать и сбывать товар с большей конкурентоспособностью, чем у конкурента

д) отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества

2. Экспериментальная операция, выполняемая в процессе измерений качества, в результате которой получается одно значение из групп значений величины, подлежащих совместной обработке для получения результата измерения – это:

а) физическая величина

б) наблюдение

в) измерение

г) результат наблюдения

3. Установите основные показатели качества измерений:

а) точность измерений

б) единство измерений

в) научные основы измерений

г) организационные основы измерений

4. Назовите составляющие погрешности измерений (типы):

а) системная

б) случайная

в) систематическая

г) постоянная

д) комплексная

5. Точность измерений – это:

а) значение величины идеально, качественно и количественно отражающее соответствующее свойство объекта

б) отклонение результата измерения от истинного значения измеряемой величины
в) показатель качества измерения, отражающий близость их результатов к истинному значению измеряемой величины

г) значение величины, полученное в результате наблюдения

6. Установите правильный процесс оценки погрешности измерений:

а) измеряемая величина – результат измерения – процесс измерения – погрешность измерения – истинное значение

б) измеряемая величина – результат измерения – процесс измерения – истинное значение – погрешность измерения

в) измеряемая величина – процесс измерения – результат измерения – истинное значение – погрешность измерения

г) измеряемая величина – процесс измерения – результат измерения – погрешность измерения – истинное значение

7. Значение измеряемой величины идеально, качественно и количественно отражающее соответствующее свойство объекта – это:

а) погрешность измерения

б) истинное значение измеряемой величины

в) точность измерения

г) результат измерения

8. Установите показатели единства измерений:

а) сходимости измерений

б) воспроизводимости измерений

в) расхожимости измерений

г) точности измерений

9. Официально утвержденные эталоны измерений (государственные эталоны) – это:

а) вторичный эталон

б) специальный эталон

в) первичный эталон

г) рабочие средства измерений

10. Эталон-это:

а) официально утвержденное средство измерений, обеспечивающее воспроизведение и (или) хранение единицы физической величины с целью передачи ее размера нижестоящим поверочной схеме средством измерений

б) средства измерения, применяемые в практической деятельности организации

в) показатель качества измерений, отражающий близость друг к другу результатов измерений, выполняемых в одинаковых условиях одной и той же измеряемой величины

Тема. Оценивание качества объектов

1. Установите группы показателей качества продуктов труда:

а) показатели надежности

б) экономические показатели

в) показатели технологичности

г) дифференциальные показатели

д) комплексные показатели

2. Установите показатели, характеризующие эффективность конструкторско-технологических решений для обеспечения высокой производительности труда при создании и восстановлении объекта:

а) эргономические

б) патентно-правовые

в) технологичности

г) стандартизации и унификации

3. Установите соответствие:

- 1) безотказность
- 2) ремонтпригодность
- 3) сохраняемость
- 4) долговечность
- а) свойство продукта поддерживать свои параметры в течение заданного срока
- б) свойство объекта сохранять свою пригодность к использованию по назначению в течение заданного времени
- в) приспособленность продукта к предупреждению, обнаружению и устранению отказа
- г) свойство продукта длительно сохранять способность использования по назначению до своего предельного состояния

Ответ: 1-б, 2-в, 3-а, 4-г

4. Установите эргономические показатели качества продуктов труда:

а) гигиенические

- б) экономические
- в) удельная трудоемкость

г) антропометрические

д) психологические

5. Установите эстетические показатели качества продуктов труда:

а) информационная выразительность

- б) безопасность
- в) долговечность

г) рациональность формы

6. Установите формулу расчета коэффициента применяемости:

а) $K = \frac{\sum C_{общ}}{\sum H_{общ}}$

б) $K = \frac{\sum H_{ст} + \sum H_{униф} + \sum H_{заим}}{\sum H_{общ}}$

в) $K = \frac{\sum H_{ст} + \sum H_{униф} - \sum H_{заим}}{\sum H_{общ}}$

7. Установите соответствие:

- 1) коэффициент унификации
- 2) коэффициент применяемости
- 3) коэффициент повторяемости

а) $K = \frac{\sum H_{ст} + \sum H_{униф} + \sum H_{заим}}{\sum H_{общ}}$

б) $K = \frac{\sum C_{общ}}{\sum H_{общ}}$

в) $K = \frac{\sum C_{ст} + \sum C_{униф} + C_{заим}}{\sum C_{общ}}$

Ответ: 1-в, 2-а, 3-б

8. Установите показатели, используемые для оценки качества услуги:

а) своевременность

б) доступность

- в) долговечность

г) коммуникабельность

д) полнота

9. Имидж ожидаемой услуги формируется под действием:

а) опыта клиента

б) рекламы

в) опыта других лиц

г) качества услуги

д) оценки в различных источниках информации

Тема. Стандартизация и сертификация и её влияние на повышение качества

1. Стандартизация - это:

а) продукция, процесс, услуга, система, нормы, требования, методы, термины и обозначения

б) нормативно - техническая документация по стандартизации, устанавливающая комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации

в) установление и применение правил с целью упорядочения деятельностью в определенных отраслях на пользу и при участии всех заинтересованных сторон

г) необходимый процесс, гарантирующий соответствие показателей качества продукции требованиям нормативно-технической документации и стандартам

2. Стандарт - это:

а) нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации и утвержденный компетентным органом

б) технология руководства процессом повышения качества

в) продукция, процесс, услуга, система, нормы, требования, методы, термины и обозначения

г) ориентир для общего направления деятельности предприятия в области качества

3. Объектами стандартизации являются:

а) процесс

б) продукция

в) услуга

г) сфера экономики

4. Опознайте виды стандартизации:

а) региональная, международная, местная, национальная

б) международная, региональная, национальная

в) национальная, местная

г) национальная, региональная, местная

5. К научно-исследовательским институтам Госстандарта РФ относятся:

а) ВНИИ национальной стандартизации

б) ВНИИ сертификации продукции

в) ВНИИ стандартизации

г) ВНИИ по нормализации в машиностроении

д) ВНИИ международной стандартизации

е) ВНИИ комплексной информации по стандартизации и качеству

6. Государственная система стандартизации России, это:

а) комплекс межгосударственных и государственных стандартов, устанавливающих основные правила и положение проведения работ по стандартизации в стране

б) комплекс государственных стандартов, которые действуют в России и СНГ

7. Базой государственной системы стандартизации России является:

а) фонд регулятивных документов

б) фонд нормативных документов

в) фонд правовой документации

8. К какому уровню относятся стандарты предприятий и технические условия:

- а) первый уровень
- б) второй уровень
- в) третий уровень

г) четвертый уровень

9. Установите блоки модели системы качества ИСО 9000:

а) ответственность руководства

б) управление системой качества

в) управление качеством ресурсов

г) оценка, анализ, улучшение качества

д) процессы жизненного цикла продукта труда

10. Сертификация – это:

а) установление и применение правил с целью упорядочения деятельностью в определенных отраслях на пользу и при участии всех заинтересованных сторон

б) необходимый процесс, гарантирующий соответствие показателей качества продукции требованиям нормативно-технической документации и стандартам

в) отрасль науки, изучающая и реализующая методы измерения качества, методы и средства обеспечения их единства и способы достижения требуемой точности

г) деятельность, которая устанавливает цели и требования к качеству и применение элементов системы качества

11. Установите цели сертификации:

а) содействие потребителям в компетентном выборе продукции

б) контроль безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества

в) создание условий для деятельности предприятий и предпринимателей на едином товарном рынке России

г) оценка, анализ, улучшение качества

12. Установите систему сертификации по правовому статусу:

а) национальная, международная, региональная

б) сертификация продукции третьей стороной

в) обязательная, добровольная, самостоятельная

4. Установите систему сертификации по заинтересованности сторон:

а) национальная, международная, региональная

б) сертификация продукции третьей стороной

в) обязательная, добровольная, самостоятельная

13. Добровольной системой сертификации предусматривается применение:

а) знака соответствия

б) знака безвредности

г) знака безопасности

6. Обязательной системой сертификации предусматривается применение:

а) знака соответствия

б) сертификата соответствия

в) знака безвредности

г) знака безопасности

14. Сертификат соответствия – это:

а) документ, выданный по правилам сертификации для подтверждения соответствия продукции установленным требованиям

б) зарегистрированный в установленном порядке знак, подтверждающий соответствие маркированной им продукции установленным требованиям

в) значение величины идеально, качественно и количественно отражающее соответствующее свойство объекта

г) форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов

15. Опознайте органы сертификации в РФ:

а) Росстандарт

б) ИСО

в) органы сертификации однородной продукции

16. Установите последовательность действий проведения сертификации:

- а) подача заявки на сертификацию
- б) оценка производства
- в) отбор, идентификация образцов и их испытания
- г) инспекционный контроль за сертифицированной продукцией
- д) корректирующие мероприятия
- е) выдача сертификата соответствия
- ж) применение знака соответствия

Ответ: 1-а, 2-в, 3-б, 4-е, 5-ж, 6-г, 7-д

17. Установите количество схем сертификации продукции в РФ:

- а) восемь
- б) девять

в) десять

Тема. Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества

1. Установите формулу определения экономической эффективности от улучшения качества:

а) Эффективность = (Качество * Объем производства (реализация)) / Затраты

б) Эффективность = (Качество + Объем производства (реализация)) / Затраты

в) Эффективность = (Затраты * Объем производства (реализация)) / Качество

г) Эффективность = (Затраты + Объем производства (реализация)) / Качество

2. Упущенная выгода — это:

а) уменьшение потерь наличного имущества

б) недополучение тех имущественных благ, которые могли быть получены, если бы было обеспечено заявленное качество

в) непланируемые затраты из-за низкого качества: судебные издержки; снижение спроса и объемов сбыта из-за низкого качества продукции

г) затраты на управление качеством

3. Для определения экономической эффективности улучшения качества продукции необходимо учитывать:

а) повышение качества продукции требует дополнительных текущих и единовременных затрат

б) материальное и моральное стимулирование персонала

в) следует рассчитывать экономию от снижения брака

4. Экономический эффект от улучшения качества продукции проявляется в основном у:

а) производителя

б) потребителя

в) производителя и потребителя

г) государства

д) государства и потребителя

5. Опознайте формы проявления эффекта для производителей продукции:

а) увеличивается народно- хозяйственный эффект на единицу затрат

б) расширяется и обновляется ассортимент продукции

в) сокращаются потери от брака

г) расширяются экспортные возможности и валютные поступления

д) более полно используются ресурсы

6. Установите виды затрат на управление качеством:

а) прямые и дополнительные расходы

б) расходы изготовителей и расходы поставщиков и потребителей

в) расходы изготовителя и дополнительные расходы

г) расходы изготовителя и прямые расходы

7. Установите дополнительные расходы на управление качеством:

а) непредвиденные

б) косвенные

в) предупредительные

г) оценочные расходы

8. Годовой эффект от сокращения внутрифирменных отклонений рассчитывается:

а) $\Delta d = (d1 - d2) \cdot Q / 100$

б) $\Delta d = (d1 + d2) \cdot Q / 100$

в) $\Delta d = (d1 \cdot d2) \cdot Q / 100$

9. Годовой эффект от сокращения потерь от рекламации рассчитывается:

а) $\Delta p = (y1 - y2) \cdot Q / 100$

б) $\Delta p = (y1 + y2) \cdot Q / 100$

в) $\Delta p = (y1 \cdot y2) \cdot Q / 100$

10. Установите виды экономического эффекта от управления качеством объекта:

а) валютные поступления

б) предотвращенный убыток

в) повышение полезности объекта

г) обеспечение заявленного качества

11. Установите прямые расходы на управление качеством:

а) непредвиденные

б) косвенные

в) предупредительные

г) оценочные расходы

Критерии оценки компетенций.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Экономика качества» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика качества» проводится в соответствии с учебным планом в 7 семестре в форме зачета. Обучающиеся допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- результатами тестирования знания основных понятий;
- активной работой на практических занятиях.

Знания, умения, навыки обучающихся на зачете оцениваются оценками: «зачтено» – 3-5, «не зачтено» – 0-2.

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине «Экономика качества»:

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	5	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на зачете.
	4	Обучающийся в основном знает программный материал, но при его изложении незначительно нарушается последовательность, четкость и логичность изложения и при этом могут встречаться несущественные

		неточности в ответе на вопросы.
	3	Обучающийся в основном знает программный материал, но при его изложении существенно нарушается последовательность, четкость и логичность изложения и при этом могут встречаться несущественные неточности в ответе на вопросы.
«не зачтено»	2	Обучающийся обладает некоторым знанием программного материала, при его изложении незначительно нарушается последовательность, четкость и логичность изложения и при этом встречаются существенные неточности в ответе на вопросы.
	1	Обучающийся обладает некоторым знанием программного материала, при его изложении существенно нарушается последовательность, четкость и логичность изложения и при этом встречаются существенные неточности в ответе на вопросы.
	0	Обучающийся не обладает знанием программного материала.

Основная оценка, идущая в ведомость, обучающемуся выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание обучающегося по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Управление качеством»:

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$\text{Оц. активности} = \frac{K_i}{K_{\max}} \times 5 \quad (1)$$

Где Оц. активности - оценка за активную работу;

K_i – сумма положительных оценок обучающегося на практических занятиях;

K_{\max} – сумма максимально возможных положительных оценок обучающегося на практических занятиях.

Максимальная оценка, которую может получить обучающийся за активную работу на практических занятиях равна 5.

Результаты тестирования оцениваются действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$\text{Оц. тестирования} = \frac{\text{Число тестов с правильными ответами}}{\text{Общее количество тестов}} \times 5 \quad (2)$$

Где Оц. тестирования - оценка за тестирование.

Максимальная оценка, которую обучающийся может получить за тестирование равна 5.

Оценка за зачет ставится по 5 балльной шкале (см. таблицу выше).

Общая оценка знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

Оценка = Оц. активности + Оц. тестирования + Оц. зачет

Ввиду этого общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 15. «зачтено» – 9-15 баллов, «не зачтено» – 0-8 баллов.